



Keurmerk voor de
Lokale Publieke Omroep

Keurmerk voor de Lokale Publieke Omroep



Steeds meer lokale omroepen functioneren als professionele en onafhankelijke journalistieke waakhond van de lokale democratie. Het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen helpt hen die positie verder te versterken. Het geeft een omroep een instrument in handen om zich te onderscheiden. Met het keurmerk toont een omroep aan te voldoen aan de kwaliteitseisen van een eigentijds Lokaal Toereikend Media-Aanbod.

Waarom een keurmerk?

De Mediawet regelt dat lokale publieke omroepen een zogeheten Lokaal Toereikend Media-Aanbod moeten verzorgen. Het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen maakt voor alle betrokken partijen bespreekbaar wat er op dat gebied van een omroep verwacht mag worden. Bovendien maakt het inzichtelijk welke condities daarvoor nodig zijn of nog ontbreken. De keurmerkcriteria richten zich onder meer op de soort content, de journalistieke en technische kwaliteit van producties en uitzendingen en de distributie en het bereik van de lokale omroep. Deze criteria zijn door de sector en in overleg met de VNG voorbereid en in samenwerking met het Keurmerkinstituut uitgewerkt.

20 Criteria

Alhoewel de toereikendheid van het media-aanbod per gemeente of streek kan verschillen, zijn wel degelijk een aantal algemene criteria van toepassing. Het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen gaat uit van een professioneel aangestuurd en goed zichtbare lokale omroep met continuïteit van informatieve en opiniërende kwaliteitsprogramma's op radio en tv, met actuele websites en levendige aanwezigheid op sociale media. Een goede lokale omroep is bovendien stevig geworteld in de directe woon- en leefomgeving van burgers, onder andere door de vele vrijwilligers die er werken en de directe contacten met organisaties, bedrijven en burgers in hun verzorgingsgebied.



Onderdeel van de streekvorming

Om overal in Nederland een Lokaal Toereikend Media-Aanbod te realiseren, is een vermindering van het aantal lokale omroepen onvermijdelijk. Lokale omroepen en gemeenten werken daarom al sinds 2016 aan de transformatie naar 80 zogenoemde streekomroepen. Door samen te werken of te fuseren kunnen lokale omroepen voor meerdere gemeenten het media-aanbod gaan verzorgen. Daarmee wordt het afzetgebied vergroot, de journalistieke kwaliteit versterkt en de financiële armslag verbeterd. Bij de inrichting van het keurmerk is ervan uitgegaan, dat met de nieuwe streekindeling lokale omroepen voldoende schaalgroottes bereiken om aan de gestelde kwaliteitscriteria te voldoen.

Hoe kom ik aan het keurmerk?

Met het keurmerk toont een lokale omroep aan dat deze aan de gestelde kwaliteitseisen voor een Lokaal Toereikend Media-Aanbod voldoet. Lokale omroepen die belangstelling hebben in een toetsing op de voor het keurmerk gestelde criteria kunnen zich bij de NLPO aanmelden voor een zelfevaluatie of externe audit. De zelfevaluatie maakt inzichtelijk op welke punten nog verbetering nodig is, alvorens een audit zinvol is.

Het keurmerk kan pas worden verstrekt als een omroep volgens het Nederlands Keurmerkinstituut aan alle voorwaarden van het keurmerk voldoet. Voordat een omroep het keurmerk mag gebruiken, moet deze toestemming krijgen van de NLPO als keurmerkeigenaar. De omroep mag dan het logo van het keurmerk voeren.



Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO)

info@stichtingnlpo.nl
(035) 820 03 83
www.stichtingnlpo.nl

Postadres
Postbus 62
1200 AB Hilversum

Bezoekadres
Media Parkboulevard 1 (Beeld en Geluid gebouw)
1217 WE Hilversum

