

## Tutorial 5: Gemeenteraadsverkiezingen

Hieronder vind je de voorbeelden zoals genoemd in de tutorial.

### VOORBEELD 1: Talkshowsetting

Link: [Aan tafel met Leendert 23 maart 2018 - YouTube](#)

Een talkshow kan je zo uitgebreid maken als je wilt, maar zelfs in je eentje kun je dit al doen. Zorg voor een goede ruimte (bijvoorbeeld in de bibliotheek) en nodig 1 of 2 politici uit aan tafel. Je kunt twee camera's neerzetten en het gesprek vanuit twee hoeken filmen. Denk zeker ook na over goede audio. Heb je niet de mogelijkheid om 3 microfoons neer te zetten, zet dan een audiorecorder in het midden en zorg dat die al het geluid oppakt. Daarna kun je je opgehaalde content op verschillende manieren inzetten: op TV en YouTube, op de radio (afgewisseld met muziek) of los aanbieden als podcast.

### VOORBEELD 2: Portret met stellingen

Link: [Robert van Asten \(D66 Den Haag\) - YouTube](#)

Maak van verschillende politici, bijvoorbeeld van elke lijsttrekker, een losse korte video, op verschillende plekken in de stad. Dit kan mensen helpen bij het kiezen omdat je kort en bondig, in eenzelfde format, alle lijsttrekkers even aan bod laat komen. Je kunt ze hier bijvoorbeeld ook dilemma's voorleggen: zou je liever met partij A of partij B meebesturen?

### VOORBEELD 3: De persoon achter de politicus

Link: [Raad en daad #10: Serpil Ates - YouTube](#)

Wat ook goed kan werken: kijk of je juist de mens achter de politicus kunt laten zien. Ivar Lingen van Den Haag FM is weleens een dagje meegelopen met verschillende raadsleden om hun dagelijks werk te laten zien. Je laat ook zien welke ervaring iemand vanuit het dagelijks leven meeneemt de politiek in.

### VOORBEELD 4: Betrek de burgers

Link: [Hoogvlieters luchten hun hart in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen | Stem van Rotterdam - YouTube](#)

Maak een enquête voor kijkers (die je op de website zet of waarmee je langs de deuren gaat) en vraag hen welke vragen zij aan de lijsttrekkers hebben. Met die vragen kun jij dan weer naar de lijsttrekkers toe om antwoorden op te halen. Op deze manier verbind je je kijker echt met de politiek. Het fijne aan deze manier van werken is dat je je kijker bij je item betreft, als het goed is ga je aankaarten wat er speelt onder je publiek.

### VOORBEELD 5: Ik teken voor 80

Link: <https://youtube.com/playlist?list=PLwu70WfkjFCM1wCLiR1KDw9-fULrkLvp7>

In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 2018 brachten Tubantia Enschede en 1Tweente Enschede het project 'Ik teken voor 80!'. 'Ik teken voor 80!' verwijst naar de gezamenlijke ambitie om bij de gemeenteraadsverkiezingen van dat jaar een opkomstpercentage van 80 procent te halen, wat fors hoger is dan normaal. Het project wil de lokale democratie verbeteren. Onderdeel hiervan was een serie talkshows met de partijen op de kieslijst. Die afleveringen vind je terug in bovenstaande playlist.