

Wat is nieuws?

Je start de voorbereiding voor een (nieuws)item met het selecteren van een goed onderwerp. Je leest je er goed over in, zodat je voldoende argumenten hebt ten overstaan van jouw hoofd- of eindredacteur om het item te maken. Daarbij spelen een aantal (nieuws)criteria een belangrijke rol. Stel jezelf de volgende vragen om te bepalen wat de nieuwswaarde van je item is:

- Is het onderwerp actueel?
- Is het onderwerp dichtbij (wijk, dorp, stad, gemeente)?
- Is het onderwerp van belang voor een (relatief) grote groep mensen? (En kun je het in de juiste context plaatsen?)
- Wijkt het onderwerp af van dat wat standaard is?
- Heeft het onderwerp betrekking op in de omgeving bekende personen?
- Betreft het onderwerp (de oplossing van) een conflict?
- Roept het onderwerp sterke emoties op of juist niet?
- Welke vragen over het onderwerp heb jij (en/of jouw publiek)?
- Is er al veel over het onderwerp bericht? En zo ja, hoe voeg jij daar dan nog een nieuwe dimensie aan toe? Met andere woorden, wat is jouw insteek?
- Of ben jij misschien de eerste die dit onderwerp op de kaart zet? En zo ja, hoe doe je dat dan?
- Welke sprekers kan ik bij het onderwerp vinden? En wie of wat representeren zij?

Specifiek voor het maken van een video-item moet je jezelf afvragen of het onderwerp goed (en binnen de daarvoor beschikbare tijd) beeldend te maken is. Zo niet, dan kun je er wellicht beter een radio-item of een nieuwsbericht voor de website van maken.

Uiteraard hoef je niet al deze vragen positief te kunnen beantwoorden. De antwoorden op de vragen geven je inzicht in hoeverre het onderwerp nieuwswaardig is. Nadat je voor jezelf een antwoord hebt geformuleerd op de bovenstaande vragen en jouw hoofd- of eindredacteur jou een akkoord heeft gegeven op jouw voorstel, ga je aan de slag met de voorbereidingen voor je item zoals nader uitgelegd in de tutorial.