Afbeelding met tekst, Lettertype, Graphics, logo

Automatisch gegenereerde beschrijving**Modelovereenkomst lokale omroep-productiebedrijf (uitbesteding productie media-aanbod)**

**Inleiding**

Het is een lokale omroep toegestaan niet alleen media-aanbod te verzorgen (programma’s uit te zenden) dat door de omroep zelf is geproduceerd maar ook media-aanbod te verzorgen dat uitsluitend in opdracht van de omroep door een derde is geproduceerd. Ten behoeve van de uitbesteding van laatstgenoemde producties heeft de NLPO deze modelovereenkomst opgesteld.

In artikel 2.88, eerste lid, van de Mediawet is vastgelegd dat de lokale omroep vorm en inhoud van het door hem verzorgde media-aanbod bepaalt en daarvoor verantwoordelijk is. Met andere woorden: de (mediawettelijke) verantwoordelijkheden en verplichtingen kunnen niet worden uitbesteed en blijven te allen tijde berusten bij de lokale omroep.

**Boekhouding**

Het is van belang dat niet alleen de verantwoordelijkheden ondubbelzinnig vastliggen maar dat de geldstromen transparant zijn. Dit vereist van de producent dat hij een gescheiden boekhouding voert ten aanzien van de productie van media-aanbod voor de lokale omroep. De lokale omroep moet steeds een volledig en actueel inzicht kunnen krijgen in de financiële administratie van de producent. Immers, ten genoegen van het Commissariaat voor de Media moet de lokale omroep onder meer kunnen aantonen dat hij niet dienstbaar is aan het maken van winst door derden (artikel 2.141, eerste lid Mediawet).

**Productienorm**

De Mediawet schrijft voor dat het media-aanbod dat de lokale omroep zelf produceert en het media-aanbod dat een derde uitsluitend in zijn opdracht produceert tezamen ten minste 50% uitmaakt van het totale media-aanbod van de lokale omroep (artikel 2.70, aanhef en onder b, Mediawet jo artikel 4, eerste lid Mediabesluit). In de modelovereenkomst is derhalve opgenomen dat het media-aanbod door de producent uitsluitend voor de lokale omroep is geproduceerd en dat de auteursrechten die verbonden zijn aan de productie daarvan geheel toekomen aan de lokale omroep. Hiermee is beoogd dat de lokale omroep het media-aanbod zonder extra toestemming kan gebruiken voor websites, compilatieprogramma’s en/of archivering.

**Gebruik modelovereenkomst**

Hoewel deze publicatie met zorg is samengesteld kan de NLPO geen aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele gevolgen van het gebruik van het modelbestand. Omroepen die het model aanpassen, op welke wijze dan ook, dienen het voorblad en het logo van de NLPO te verwijderen. Graag verneemt de NLPO uw opmerkingen naar aanleiding van de modelovereenkomst, zodat deze, wanneer daartoe aanleiding bestaat, kan worden aangepast.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Versienummer** | **Datum** | **Wijzigingen** |
| V2023.1 | - | - |
| V2024.1 | 12-08-2024 | Jaarlijkse controle, geen wijzigingen. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**OVEREENKOMST**

**Ondergetekenden,**

* de lokale publieke media-instelling [*statutaire naam lokale omroep*], statutair gevestigd te [*naam gemeente*], ingeschreven in het handelsregister onder nummer [*nummer inschrijving*], vertegenwoordigd door [*naam, voorletters, geboortedatum, functie*], statutair gevolmachtigd, hierna te noemen de omroep en
* het productiebedrijf [*handelsnaam onderneming*], zetelend te [*naam gemeente*] ingeschreven in het handelsregister onder nummer [*nummer inschrijving*], rechtsgeldig vertegenwoordigd door [*naam, voorletters, geboortedatum, functie*], hierna te noemen de producent;

**Overwegingen**

1. De omroep is met besluit van [*datum besluit*] door het Commissariaat voor de Media voor 5 jaar aangewezen als lokale publieke media-instelling voor de gemeente(n) [*naam gemeente(n)*];
2. De producent produceert audiovisueel media-aanbod;
3. De producent produceert media-aanbod dat de omroep aanbiedt via de beschikbare aanbodkanalen radio, televisie en internet;
4. De omroep bepaalt krachtens artikel 2.88, eerste lid, van de Mediawet, onverminderd het bij of krachtens deze wet bepaalde, vorm en inhoud van het door haar verzorgde media-aanbod en is daarvoor verantwoordelijk;
5. Het media-aanbod van de omroep is krachtens artikel 2.1, tweede lid, aanhef en onder d, van de Mediawet onafhankelijk van commerciële invloeden en, behoudens het bepaalde bij of krachtens de wet, van overheidsinvloeden;
6. Het media-aanbodbeleid wordt bepaald door het in artikel 2.61, tweede lid, aanhef en onder c, van de Mediawet bedoelde programmabeleid bepalende orgaan (pbo), dat een orgaan is van de omroep;
7. Het media-aanbod dat de omroep zelf produceert en het media-aanbod dat de producent uitsluitend in opdracht van de omroep produceert maakt, op grond van artikel 2.70, aanhef en onder b, Mediawet jo artikel 4, eerste lid Mediabesluit, tezamen ten minste 50% uit van het totale media-aanbod van de omroep;
8. Met inachtneming van hetgeen hiervoor is overwogen onder e, f en g bepalen de omroep en de producent de inhoud en de vorm van het media-aanbod zoals vastgelegd in de Programma-omschrijving (bijlage 1 bij deze overeenkomst) welke ten minste een synopsis van het programma en een beschrijving van het productietraject bevat.

**Verklaren het volgende te zijn overeengekomen:**

***Artikel 1 Opdracht***

1. De producent ontwikkelt en produceert in opdracht van de omroep het media-aanbod als bedoeld in de Programma-omschrijving.
2. De omroep verspreidt via zijn aanbodkanalen het media-aanbod dat door de producent is ontwikkeld en geproduceerd.

***Artikel 2 Definitie***

De omroep en de producent verstaan onder het ontwikkelen en produceren van het media-aanbod het binnen de door de omroep vastgestelde Programma-omschrijving ontwikkelen van een media-aanbodstrategie, het format en, na goedkeuring hiervan door de omroep, het produceren van media-aanbod dat hieraan invulling geeft.

***Artikel 3 Vergoeding***

1. De producent voert een gescheiden administratie met betrekking tot de productie van het media-aanbod van de lokale omroep.
2. De vergoeding die de omroep verschuldigd is aan de producent met betrekking tot de productie van het media-aanbod voor de omroep is, rekening houdend met een redelijke winstmarge, marktconform in die zin dat de omroep niet dienstbaar is aan het maken van meer dan normale winst door de producent.

***Artikel 4 Verantwoordelijkheid***

1. De omroep is verantwoordelijk voor de inhoud en de vorm van zijn media-aanbod, waaronder in elk geval begrepen de naamstelling, het media-aanbodbeleid, media-aanbod-format en het programma-aanbodschema. De omroep is in die hoedanigheid gerechtigd media-aanbod van de producent in ieder geval te weigeren als dit media-aanbod in strijd is met de bepalingen van de Mediawet.
2. De omroep wordt door de producent in de gelegenheid gesteld de effectieve controle uit te oefenen over de keuze van het media-aanbod en over de ordening van het media-aanbod in een chronologisch schema voor wat betreft de radio- en/of televisieprogramma’s (redactionele verantwoordelijkheid).
3. De auteursrechten ter zake van het media-aanbod berusten bij de omroep.
4. De producent vrijwaart de omroep van alle mogelijke aanspraken die direct of indirect verband houden met de in artikel 1 bedoelde opdracht.
5. In het geval dat de verspreiding van het media-aanbod van de omroep via zijn aanbodkanalen door overmacht, door technische defecten en/of door natuurverschijnselen niet mogelijk is, wordt de producent daarvan binnen 24 uur op de hoogte gesteld. De omroep zal in dat geval alles doen wat in zijn vermogen ligt om de verspreiding te hervatten.

***Artikel 5 Aansprakelijkheid***

1. De omroep en de producent zijn gebonden elkaar niet te beschadigen op zodanige wijze waarvan redelijkerwijs kan worden aangenomen dat zijn goede naam wordt aangetast.
2. De omroep vrijwaart de producent tegen aanspraken van derden ontstaan ten gevolge van schade toebrengende factoren waarvoor de omroep verantwoordelijk is.
3. De producent vrijwaart de omroep tegen aanspraken van derden ontstaan ten gevolge van schade toebrengende factoren waarvoor de producent verantwoordelijk is.

***Artikel 6 Duur***

1. De overeenkomst treedt in werking op [*datum*] en is aangegaan voor onbepaalde tijd, met dien verstande dat de overeenkomst in ieder geval eindigt met het aflopen dan wel de intrekking van de aanwijzing van de omroep als lokale publieke media-instelling.
2. Opzegging geschiedt uitsluitend per aangetekend schrijven met inachtneming van een termijn van drie maanden voor het einde van het kalenderjaar. Bij niet-opzegging binnen deze termijn wordt de overeenkomst telkens verlengd met de periode van een jaar.
3. Indien de omroep dan wel de producent toerekenbaar tekortschiet in zijn verplichting jegens de ander, dan is die ander gerechtigd de overeenkomst onmiddellijk te beëindigen bij aangetekend schrijven, mits degene die tekortschiet eerst schriftelijk in gebreke is gesteld en gedurende een termijn van 14 dagen de gelegenheid heeft gehad om zijn verplichtingen alsnog na te komen.
4. De omroep kan deze overeenkomst voorts zonder rechterlijke tussenkomst en bij aangetekend schrijven ontbinden indien de producent
   1. in staat van faillissement wordt verklaard;
   2. een aanvraag tot surseance van betaling heeft gedaan;
   3. onder curatele wordt gesteld of op andere soortgelijke wijze in zijn bevoegdheden om rechtshandelingen te verrichten wordt beperkt;
   4. ernstig toerekenbaar tekortschiet dan wel herhaaldelijk toerekenbaar tekortschiet.
5. De producent kan deze overeenkomst voorts zonder rechterlijke tussenkomst en bij aangetekend schrijven ontbinden indien de omroep
6. in staat van faillissement wordt verklaard;
7. een aanvraag tot surseance van betaling heeft gedaan;
8. onder curatele wordt gesteld of op andere soortgelijke wijze in zijn bevoegdheden om rechtshandelingen te verrichten wordt beperkt;
9. ernstig toerekenbaar tekortschiet dan wel herhaaldelijk toerekenbaar tekortschiet;
10. wordt ontbonden.

***Artikel 7 Tussentijdse ontbinding***

1. Bij tussentijdse ontbinding van de overeenkomst dient een opzegtermijn van drie

kalendermaanden in acht genomen te worden.

1. Tussentijdse ontbinding door de omroep is mogelijk, uiterlijk drie maanden voor afloop van het kalenderjaar, in het geval een evaluatie en wijziging van het media-aanbodbeleid daartoe aanleiding geeft.
2. Tussentijdse opzegging door de producent is mogelijk, uiterlijk drie maanden voor afloop van het kalenderjaar, als de producent zich niet kan vinden in het gewijzigde media-aanbodbeleid.
3. Bij tussentijdse ontbinding door de producent dient de producent op verzoek van de omroep inzage te geven in de lopende overeenkomsten die de producent betreffende het media-aanbod met derden heeft gesloten. De producent dient de omroep zo nodig en indien gewenst in zijn plaats te stellen.

***Artikel 8 Geschillen***

1. Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing. Geschillen met betrekking tot de uitleg en/of de uitvoering van deze overeenkomst zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter van de plaats waarin de producent is gevestigd.
2. Indien een of meerdere bepalingen van deze overeenkomst ongeldig/nietig zou(den) zijn dan zal de geldigheid van de overige bepalingen daardoor niet worden aangetast.

Aldus in tweevoud opgemaakt en ondertekend te:

plaats en datum ondertekening de omroep,

---------------------------------------------------------

namens de omroep

naam en functie ondergetekende

plaats en datum ondertekening de producent

------------------------------------------------------------

namens de producent

naam en functie ondergetekende