Afbeelding met tekst, Lettertype, Graphics, logo

Automatisch gegenereerde beschrijving**Modelovereenkomst lokale omroep-productiebedrijf (uitbesteding productie reclameboodschappen en acquisitie)**

**Inleiding**

Het is een lokale omroep toegestaan niet alleen media-aanbod te verzorgen (programma’s uit te zenden) dat door hem zelf is geproduceerd maar ook media-aanbod te verzorgen dat uitsluitend in zijn opdracht door een derde is geproduceerd. Ten behoeve van de uitbesteding van de productie van reclameboodschappen en de reclameacquisitie heeft de NLPO deze modelovereenkomst opgesteld.

In artikel 2.88, eerste lid, van de Mediawet is vastgelegd dat de lokale omroep vorm en inhoud van het door hem verzorgde media-aanbod bepaalt en daarvoor verantwoordelijk is. Met andere woorden: de (mediawettelijke) verantwoordelijkheden en verplichtingen kunnen niet worden uitbesteed en blijven te allen tijde berusten bij de lokale omroep.

**Boekhouding**

Het is van belang dat niet alleen de verantwoordelijkheden ondubbelzinnig vastliggen maar dat de geldstromen transparant zijn. Dit vereist van de producent dat hij een gescheiden boekhouding voert ten aanzien van de productie van de reclameboodschappen voor de lokale omroep en de reclameacquisitie ten behoeve van de lokale omroep. Met betrekking tot de reclameacquisitie moet er door de producent een gescheiden boekhouding gevoerd worden ter zake van de vergoeding voor het gebruik van het media-aanbodkanaal en het (doen) produceren van reclameboodschappen. De lokale omroep moet daarenboven steeds een volledig en actueel inzicht kunnen krijgen in de financiële administratie van de producent. Immers, ten genoegen van het Commissariaat voor de Media moet de lokale omroep onder meer kunnen aantonen dat hij niet dienstbaar is aan het maken van winst door derden (artikel 2.141, eerste lid Mediawet).

**Aanhakende reclame**

In verband met het niet dienstbaar zijn aan het maken van winst door derden dient de lokale omroep ervoor te zorgen dat bij het verspreiden van reclameboodschappen geen sprake is van aanhakende reclame. Aanhakende reclame kan er ook voor zorgen dat een toegestane vermijdbare reclame-uiting omslaat naar een niet toegestane vermijdbare reclame-uiting. De lokale omroep dient er alert op te zijn dat er geen uitingen plaatsvinden in de reclameblokken die het andere media-aanbod een wervend karakter geven. Indien een reclame-uiting duidelijk waarneembaar is in een programma maar het gemiddelde publiek kan het desbetreffende product, de dienst of het bedrijf niet identificeren, dan is er geen sprake van een vermijdbare reclame-uiting. Als het publiek het product, de dienst of het bedrijf echter alsnog kan identificeren door de aanhakende reclame, dan kan de uiting in het programma worden gekwalificeerd als een niet toegestane vermijdbare uiting. Aanhakende reclame kan de identificeerbaarheid van een product, een dienst of een bedrijf versterken. Mochten er twijfels zijn over de identificeerbaarheid van de uiting, dan kunnen deze door de aanhakende reclame worden weggenomen.

**Gebruik modelovereenkomst**

Hoewel deze publicatie met zorg is samengesteld kan de NLPO geen aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele gevolgen van het gebruik van het modelbestand. Omroepen die het model aanpassen, op welke wijze dan ook, dienen het voorblad en het logo van de NLPO te verwijderen. Graag verneemt de NLPO uw opmerkingen naar aanleiding van de modelovereenkomst, zodat deze, wanneer daartoe aanleiding bestaat, kan worden aangepast.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Versienummer** | **Datum** | **Wijzigingen** |
| V2023.1 | - | - |
| V2024.1 | 12-08-2024 | Jaarlijkse controle, geen wijzigingen. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**OVEREENKOMST**

**Ondergetekenden,**

* de lokale publieke media-instelling [*statutaire naam lokale omroep*], statutair gevestigd te [*naam gemeente*], ingeschreven in het handelsregister onder nummer [*nummer inschrijving*], vertegenwoordigd door [*naam, voorletters, geboortedatum, functie*], statutair gevolmachtigd, hierna te noemen de omroep en
* het productiebedrijf [*handelsnaam onderneming*], zetelend te [*naam gemeente*] ingeschreven in het handelsregister onder nummer [*nummer inschrijving*], rechtsgeldig vertegenwoordigd door [*naam, voorletters, geboortedatum, functie*], hierna te noemen de producent;

**Overwegingen**

1. De omroep is met besluit van [datum besluit] door het Commissariaat voor de Media voor 5 jaar aangewezen als lokale publieke media-instelling voor de gemeente(n) [*naam gemeente(n)*];
2. De producent produceert ten behoeve van de omroep media-aanbod bestaande uit reclameboodschappen;
3. De producent verzorgt ten behoeve van de omroep de reclameacquisitie;
4. De omroep bepaalt krachtens artikel 2.88, eerste lid, van de Mediawet, onverminderd het bij of krachtens deze wet bepaalde, vorm en inhoud van het door haar verzorgde media-aanbod en is daarvoor verantwoordelijk;
5. Het media-aanbodbeleid wordt bepaald door het in artikel 2.61, tweede lid, aanhef en onder c, van de Mediawet bedoelde programmabeleid bepalende orgaan (pbo), dat een orgaan is van de omroep;

**Verklaren het volgende te zijn overeengekomen:**

***Artikel 1 Opdracht***

1. De producent ontwikkelt en produceert in opdracht van de omroep de reclameboodschappen.
2. De producent verzorgt in opdracht van de omroep de reclameacquisitie ten behoeve van het media-aanbod van de omroep.
3. De omroep verspreidt via zijn aanbodkanalen de door de producent aangeboden reclameboodschappen met de door de omroep aangegeven frequentie en op de door de omroep in het programmaschema aangegeven tijdstippen, met inachtneming van de mediawettelijke voorschriften ter zake.

***Artikel 2 Definities***

1. De omroep en de producent verstaan onder het verzorgen van de reclameacquisitie het binnen de door de omroep vastgestelde Programma-omschrijving:
   1. bepalen van het format van de reclameblokken;
   2. bepalen van de lengte van de items;
   3. bepalen van de vormgeving rondom de reclame-uitzendblokken en tussen de reclamespots;
   4. ontwikkelen van strategieën voor een betere marktpositionering;
   5. verkopen van reclamezendtijd die beschikbaar is op de media-aanbodkanalen van de omroep;
   6. ontwikkelen en uitvoeren van verkoopacties;
   7. factureren aan debiteuren;
   8. incasseren van de gelden verkregen uit de verkoop van reclamezendtijd.
2. De omroep en de producent verstaan onder het (doen) produceren van reclameboodschappen het in opdracht van adverteerders (doen) produceren van wervende spots met inachtneming van de hiervoor geldende wet- en regelgeving.

***Artikel 3 Vergoeding***

1. De producent voert een gescheiden administratie voor de vergoeding voor het gebruik van het media-aanbodkanaal ten behoeve van de reclameboodschappen (reclamezendtijd) enerzijds en voor de productie en/of het doen produceren van reclameboodschappen anderzijds.
2. De tarieven voor de vergoeding voor het gebruik van het media-aanbodkanaal ten behoeve van reclameboodschappen (reclamezendtijd) worden na goedkeuring door de omroep vastgesteld door de producent en vastgelegd in de Tarievenlijst (bijlage 2 van deze overeenkomst).
3. Het is de producent om verkoop technische redenen toegestaan om van deze tarieven af te wijken in de vorm van extra verspreidingen/uitzendingen dan wel door korting te geven op het uitzendtarief. Voor een korting van meer dan 15% is toestemming nodig van de omroep.
4. De producent is gerechtigd om de door hem bedongen zogeheten bureaukortingen, inkoopvoordelen en/of retourcommissies te incasseren. De omroep ontvangt hiervan een overzicht. De bureaukortingen, inkoopvoordelen en/of retourcommissies worden verrekend voordat er met de omroep wordt afgerekend.
5. Voor bartering, dit is ruil met gesloten beurzen onder de voorwaarde dat de geleverde goederen en/of diensten — ondanks de gelijke geldwaarde — over en weer worden gefactureerd, is toestemming nodig van de omroep.
6. De producent zorgt voor een maandelijks overzicht van de gesloten contracten en de gefactureerde omzet.
7. Van de gefactureerde inkomsten verkregen uit de verkoop van reclamezendtijd op het radioprogrammakanaal van de omroep wordt [*percentage*] afgedragen aan de omroep;
8. Van de gefactureerde inkomsten verkregen uit de verkoop van reclamezendtijd op het televisieprogrammakanaal van de omroep wordt [*percentage*] afgedragen aan de omroep;
9. Van de gefactureerde inkomsten verkregen uit de verkoop van reclamezendtijd op de overige aanbodkanalen van de omroep wordt [*percentage*] afgedragen aan de omroep;
10. De omroep heeft te allen tijde recht op inzicht in de contracten en de facturen betreffende de verkoop van de reclamezendtijd.
11. De omroep ontvangt binnen een maand na afloop van het onder het zesde lid van artikel 3 genoemde overzicht de vergoeding als bedoeld in het vierde lid van artikel 3.
12. De tarieven voor het (doen) produceren van reclameboodschappen zijn door de producent volgens marktconforme voorwaarden vastgesteld, in die zin dat met een redelijke winstmarge is rekening gehouden. De omroep heeft te allen tijde recht op inzicht in totstandkoming van deze tarieven, in de kostprijs van de afzonderlijke producties van reclameboodschappen en in de onderliggende facturen.

***Artikel 4 Verantwoordelijkheid***

1. De omroep is verantwoordelijk voor de inhoud en de vorm van de reclameboodschappen en van zijn overige media-aanbod waaronder in elk geval begrepen het media-aanbodbeleid, media-aanbod-format en het programma-aanbodschema. De omroep is in die hoedanigheid gerechtigd media-aanbod van de producent in ieder geval te weigeren als dit media-aanbod in strijd is met de bepalingen van de Mediawet.
2. De omroep wordt door de producent in de gelegenheid gesteld de effectieve controle uit te oefenen over de keuze van de reclameboodschappen en over de ordening van de reclameboodschappen in een chronologisch schema voor wat betreft de radio- en/of televisieprogramma’s (redactionele verantwoordelijkheid).
3. De auteursrechten ter zake van de reclameboodschappen berusten bij de omroep.
4. De producent vrijwaart de omroep van alle mogelijke aanspraken die direct of indirect verband houden met de in artikel 1 bedoelde opdracht.
5. De omroep is gerechtigd om reclameboodschappen die door de producent zijn aangeboden voor verspreiding op de aanbodkanalen van de omroep naast de in het eerste lid van dit artikel genoemde grond ook te weigeren op morele gronden.
6. In het geval dat de verspreiding van het media-aanbod van de omroep via zijn aanbodkanalen door overmacht, door technische defecten en/of door natuurverschijnselen niet mogelijk is, wordt de producent daarvan binnen 24 uur op de hoogte gesteld. De omroep zal in dat geval alles doen wat in zijn vermogen ligt om de verspreiding te hervatten.

***Artikel 5 Aansprakelijkheid***

1. De omroep en de producent zijn gebonden elkaar niet te beschadigen op zodanige wijze waarvan redelijkerwijs kan worden aangenomen dat zijn goede naam wordt aangetast.
2. De omroep vrijwaart de producent tegen aanspraken van derden ontstaan ten gevolge van schade toebrengende factoren waarvoor de omroep verantwoordelijk is.
3. De producent vrijwaart de omroep tegen aanspraken van derden ontstaan ten gevolge van schade toebrengende factoren waarvoor de producent verantwoordelijk is.

***Artikel 6 Duur***

1. De overeenkomst treedt in werking op [*datum*] en is aangegaan voor onbepaalde tijd, met dien verstande dat de overeenkomst in ieder geval eindigt met het aflopen dan wel de intrekking van de aanwijzing van de omroep als lokale publieke media-instelling.
2. Opzegging geschiedt uitsluitend per aangetekend schrijven met inachtneming van een termijn van drie maanden voor het einde van het kalenderjaar. Bij niet-opzegging binnen deze termijn wordt de overeenkomst telkens verlengd met de periode van een jaar.
3. Indien de omroep dan wel de producent toerekenbaar tekortschiet in zijn verplichting jegens de ander, dan is die ander gerechtigd de overeenkomst onmiddellijk te beëindigen bij aangetekend schrijven, mits degene die tekortschiet eerst schriftelijk in gebreke is gesteld en gedurende een termijn van 14 dagen de gelegenheid heeft gehad om zijn verplichtingen alsnog na te komen.
4. De omroep kan deze overeenkomst voorts zonder rechterlijke tussenkomst en bij aangetekend schrijven ontbinden indien de producent
   1. in staat van faillissement wordt verklaard;
   2. een aanvraag tot surseance van betaling heeft gedaan;
   3. onder curatele wordt gesteld of op andere soortgelijke wijze in zijn bevoegdheden om rechtshandelingen te verrichten wordt beperkt;
   4. ernstig toerekenbaar tekortschiet dan wel herhaaldelijk toerekenbaar tekortschiet.
5. De producent kan deze overeenkomst voorts zonder rechterlijke tussenkomst en bij aangetekend schrijven ontbinden indien de omroep
6. in staat van faillissement wordt verklaard;
7. een aanvraag tot surseance van betaling heeft gedaan;
8. onder curatele wordt gesteld of op andere soortgelijke wijze in zijn bevoegdheden om rechtshandelingen te verrichten wordt beperkt;
9. ernstig toerekenbaar tekortschiet dan wel herhaaldelijk toerekenbaar tekortschiet;
10. wordt ontbonden.

***Artikel 7 Tussentijdse ontbinding***

1. Bij tussentijdse ontbinding van de overeenkomst dient een opzegtermijn van drie kalendermaanden in acht genomen te worden.
2. Tussentijdse ontbinding door de omroep is mogelijk, uiterlijk drie maanden voor afloop van het kalenderjaar, in het geval een evaluatie en wijziging van het media-aanbodbeleid daartoe aanleiding geeft.
3. Tussentijdse opzegging door de producent is mogelijk, uiterlijk drie maanden voor afloop van het kalenderjaar, als de producent zich niet kan vinden in het gewijzigde media-aanbodbeleid.
4. Bij tussentijdse ontbinding van de overeenkomst door de omroep verplicht de omroep zich de door de producent reeds verkochte reclameboodschappen te verspreiden met inachtneming van de overeenkomst die de producent betreffende de reclameboodschappen met een derde heeft gesloten.
5. Bij tussentijdse ontbinding door de producent dient de producent op verzoek van de omroep inzage te geven in de lopende overeenkomsten die de producent betreffende de reclameboodschappen met derden heeft gesloten. De producent dient de omroep zo nodig en indien gewenst in zijn plaats te stellen.
6. Indien de producent de omroep geen inzage geeft in de lopende overeenkomsten die de producent betreffende de reclameboodschappen met derden heeft gesloten dan is de omroep gerechtigd de verspreiding van deze reclameboodschappen met onmiddellijke ingang te beëindigen.

***Artikel 8 Geschillen***

1. Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing. Geschillen met betrekking tot de uitleg en/of de uitvoering van deze overeenkomst zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter van de plaats waarin de producent is gevestigd.
2. Indien een of meerdere bepalingen van deze overeenkomst ongeldig/nietig zou(den) zijn dan zal de geldigheid van de overige bepalingen daardoor niet worden aangetast.

Aldus in tweevoud opgemaakt en ondertekend te:

plaats en datum ondertekening de omroep,

---------------------------------------------------------

namens de omroep

naam en functie ondergetekende

plaats en datum ondertekening de producent

------------------------------------------------------------

namens de producent

naam en functie ondergetekende