



Wedstrijdbeschrijving Lokale Media Awards 2023

De Lokale Media Awards zijn de jaarlijkse prijzen voor de beste journalistieke producties van de lokale omroepen. Vanaf nu kunnen inzendingen voor de Lokale Media Awards ingestuurd worden. De deadline voor alle inzendingen is 3 april 2023. Daarna gaat de jury aan de slag. De nominaties worden medio mei bekend gemaakt.

Meedoen

- a. Ga naar lma.nlpo.nl/inzenden
- b. Vul het online deelnameformulier Lokale Media Awards in;
- c. Vul per inzending een nieuw inschrijfformulier in;
- d. Via de mail ontvangt uw omroep een bevestiging van deelname.

Voor de Lokale Media Awards Audio, Video en Nieuws en achtergronden kunnen enkel hele producties worden ingezonden, dus geen compilaties. Voor Presentatietalent is het wel mogelijk om een showreel in te sturen. Een inzending mag maximaal 1 uur duren. Bij inzendingen langer dan 1 uur wordt alleen het eerste uur geüpload.

Spelregels in vogelvlucht

De eerste inzending is gratis. Voor elke volgende inzending bedraagt het inschrijfgeld € 30,00 ex btw. Per omroep zijn er meerdere inzendingen mogelijk. Er kan alleen content worden ingezonden die is uitgezonden tussen 1 april 2022 en 1 april 2023. Alle inzendingen dienen uiterlijk 1 april 2023 te zijn geüpload op de daartoe bestemde website.

Uitreiking Lokale Media Awards

De Lokale Media Awards worden uitgereikt op vrijdag 9 juni in Beeld en Geluid in Hilversum. Alle medewerkers van lokale omroepen zijn van harte uitgenodigd deze uitreiking bij te wonen.

Categorieën

De Lokale Media Awards zijn onderverdeeld in de volgende categorieën:

1. Nieuws en achtergronden

Hieronder vallen producties/content over de lokale actualiteit, zoals bijvoorbeeld een dagelijkse journaaluitzending, een cross mediaal nieuwsverslag, een dagelijkse nieuwsrubriek in een samenwerkingsprogramma van verschillende lokale media(instellingen), onderzoeksjournalistiek, lange reportages en korte documentaires. Ook nieuwsitems die verspreid worden via social media (bijvoorbeeld een nieuwsvideo gemaakt voor Instagram) kunnen in deze categorie ingestuurd worden.

2. Audio

Hieronder vallen producties in de volgende categorieën: varia, aandacht voor lokale- en/of streekmuziek, culturele programma's, doelgroep programma's en documentaires: uitgezonden via radio en/of online, bijvoorbeeld podcasts of interviews.



3. Video

Hieronder vallen producties in de volgende categorieën: varia, aandacht voor lokale- en/of streekmuziek, culturele programma's, doelgroep programma's en documentaires: uitgezonden via televisie en/of online, bijvoorbeeld vlogs, online videoverslagen of live Facebookuitzendingen.

4. Innovatie

Is jouw omroep vernieuwend bezig met lokale media? Stuur dan in voor de Lokale Media Award Innovatie. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het bereiken van een voorheen moeilijk bereikbare doelgroep met - voor traditionele media - onconventionele middelen, het opzetten van een ongebruikelijk samenwerkingsverband ten behoeve van een bijzonder project of het gebruik van crowdsourcing op zoek naar uniek beeldmateriaal.

Kijk ter inspiratie eens naar de winnaar van vorig jaar, '1Twente Senior', De rode draad van het project was om door middel van placemats de Twentse taal bij inwoners van Enschedese verzorgingstehuizen te brengen. De omroep werkte hierbij samen met veel (lokale) partijen: https://www.youtube.com/watch?v=B-C_y_mAKNs&t=184s.

5. Presentatietalent (audio en video)

Een uitzonderlijk talent voor presenteren? Dan kan er een showreel of productie (dat kan ook een vlog zijn) in worden gestuurd voor de Lokale Media Award Presentatietalent.

Beoordelingscriteria Lokale Media Awards

Alle inzendingen worden beoordeeld door een deskundige vakjury. De jury beoordeelt de inzendingen in de verschillende categorieën door middel van criteria die de ontwikkeling van de sector weerspiegelen. Daarnaast dragen deze criteria bij aan de (strategische) doelstellingen van de Lokale Media Awards. Elke inzending moet voldoen aan minimaal 1 van de 3 vastgestelde criteria. Ook moet bij elke inzending kort beschreven worden waarom de inzending voldoet aan deze criteria.

De criteria waar de jury van de Lokale Media Awards zich in 2023 op richt zijn:

1. Professionalisering en/of vernieuwing
2. Lokale journalistiek en/of lokale democratie
3. Lokale verbondenheid en/of impact

Criteria

1. Professionalisering en/of vernieuwing

Professionalisering en vernieuwing is een belangrijk overkoepelend doel, zowel voor de gehele sector als voor individuele lokale omroepen. En dat bestrijkt de volle breedte van het spectrum: van bedrijfsvoering en aanbod tot mensen en middelen.

In het juryproces kan professionaliteit en vernieuwing dus in alle opzichten en bij alle categorieën worden toegepast. Kwaliteit van de producties, niveau van presentatoren en verslaggevers, beleid en bestuur van omroepen, initiatieven om professionaliteit te bevorderen en gebruik van vernieuwend beeld of materiaal.

2. Lokale journalistiek en/of lokale democratie

Moderne lokale omroepen onderscheiden zich met een duidelijk journalistiek profiel. Ze zitten in de haarvaten van de samenleving en weten daardoor als geen ander wat er in de directe omgeving speelt. En dat is hard nodig, vooral omdat steeds meer mediabedrijven zich uit het lokale domein



hebben teruggetrokken. Bovendien speelt de lokale omroep een belangrijke rol als waakhond van de lokale democratie.

De focus op lokale journalistiek en -democratie geldt in de jurering voor de journalistieke kwaliteit van een productie en de journalistieke vaardigheden van een maker, maar bijvoorbeeld ook voor de wijze waarop een omroep lokale journalistiek organiseert en uitvoert; en wat dat betekent in relatie tot de lokale democratie.

3. Lokale verbondenheid en/of impact

Lokale omroepen moeten aansluiting vinden binnen de eigen gemeenten en de verbinding tussen de inwoners in het uitzendgebied vergroten. Lokale omroepen nemen initiatief in het versterken van het gemeenschapsgevoel. Lokale omroepen weerspiegelen de lokale identiteit en bevorderen verbinding en betrokkenheid in de lokale samenleving. Dit staat aan de basis voor interactie met de burger en samenwerkingsverbanden met (publieke) organisaties en instanties, zoals onderwijsinstellingen, verenigingen en buurtprojecten, maar ook het bedrijfsleven. Zo zitten omroepen dicht op de huid van de samenleving.

De lokale verbondenheid kan op verschillende manieren getoetst worden. Bijvoorbeeld in relatie tot de onderwerpkeuze, aandacht in programmering en de wijze waarop een omroep zich op dit gebied profileert. Bieden de lokale omroepen hun stakeholders een platform? Gaan zij met hen in debat of zetten zij samen met hen verschillende acties op? Of denk aan co-creatie met inwoners en publieke organisaties. Bij impact gaat het behalve inspanningen vooral om resultaten: wat heeft het concreet opgeleverd?